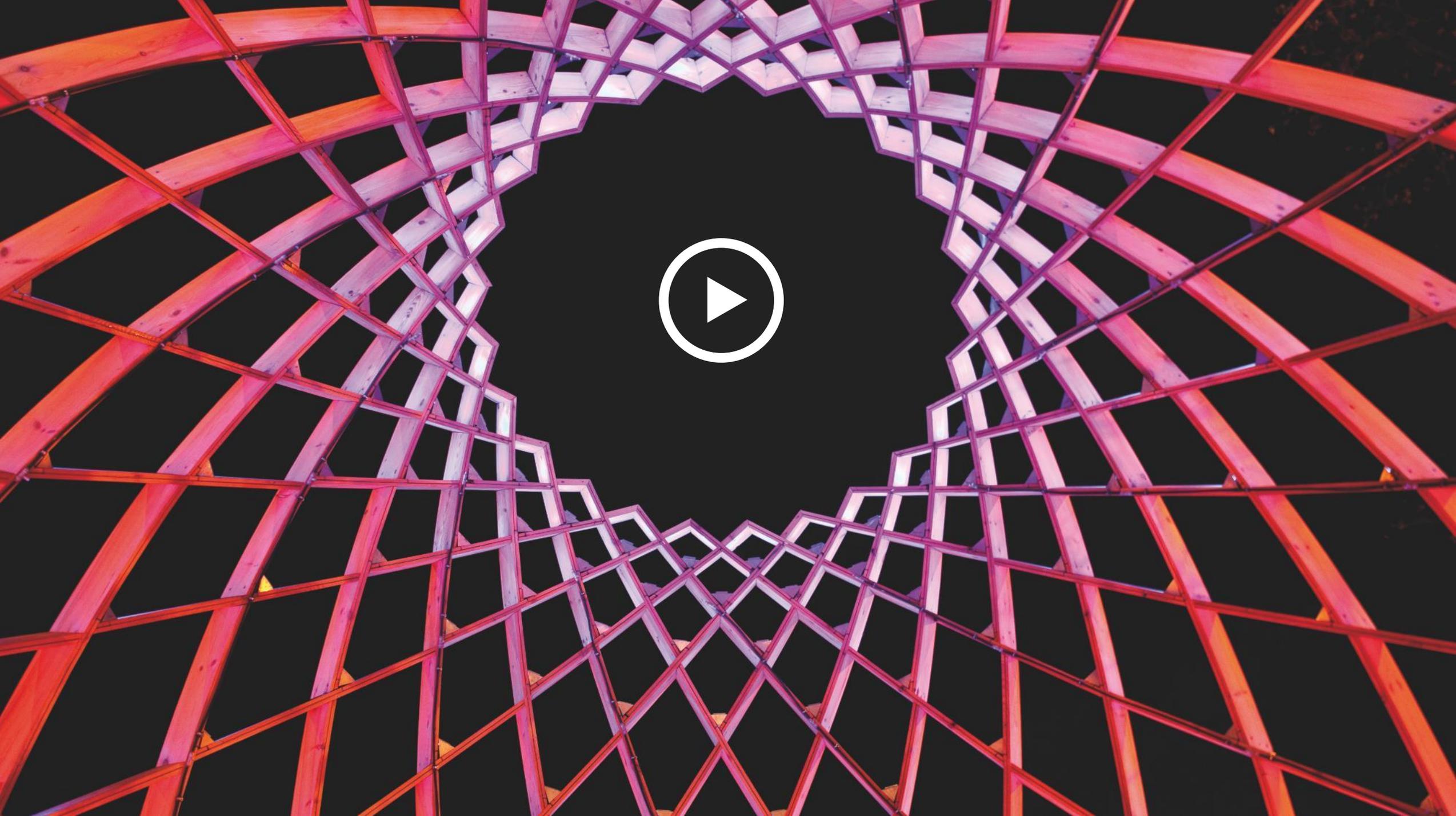


#TheNewOSRAM

BDEW Leitveranstaltung: Die Digitale Energiewirtschaft – Die Zukunft ist heute !
26.9.2019 | Berlin, Hanna Hennig, CIO OSRAM

Light is OSRAM



The New OSRAM: Von Beleuchtung zu Photonik



Bisheriger Schwerpunkt | Beleuchtung
Emission von Licht



Photonik | Grundlage neuer Anwendungen
Beleuchtung, Sensorik, Visualisierung, Behandlung



Unternehmenspositionierung – #TheNewOSRAM

Orientierung geben in der Phase der Transformation

Warum #TheNewOsram:

- Unsere Vision und Mission treiben uns an. Unsere Kulturwerte unterstützen uns dabei, uns als Unternehmen weiterzuentwickeln und laufend neu zu positionieren. Sie geben Orientierung für unser Verhalten und helfen uns dabei, jeden Tag innovativ zu sein
- Gemeinsam streben wir im Team nach Höchstleistungen, sind offen für Veränderungen und gestalten die Transformation aktiv mit



Mehr über
#TheNewOSRAM

Unternehmenspositionierung – #TheNewOSRAM

WARUM – WIE – WAS



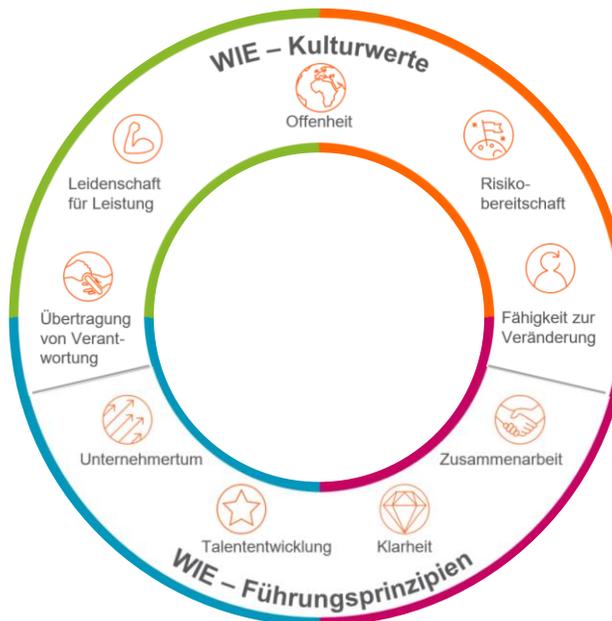
WARUM wir existieren:

- Vision
- Mission



WIE wir handeln & führen:

- Kulturwerte
- Führungsprinzipien



WAS wir machen:

- Gesundheit & Wohlbefinden
- Mobilität
- Sicherheit
- Vernetzung



Mehr über #TheNewOSRAM

Unternehmenspositionierung – #TheNewOSRAM

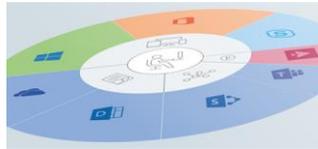
Key activities



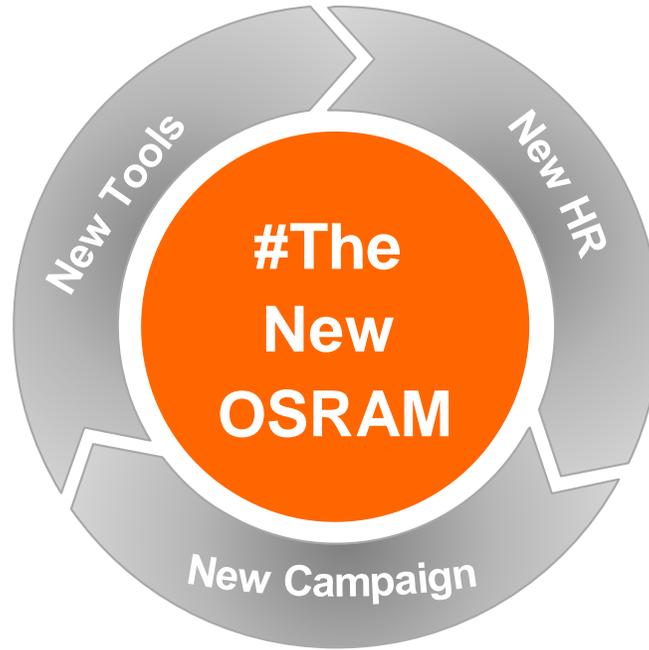
Gamification
digital/analog



Digital Workplace



New OSRAM wear



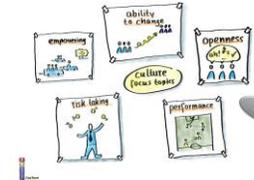
GROW



Leadership
Principles
Rollout



Culture Value
Workshops



Poster
Campaign



Crowdsourced
Videos



Leading Lights
employee campaign



Employer Branding
campaign



#TheNewOSRAM



#TheNewOSRAM – Implementierung

MOVA Gemeinschaft: Making OSRAM Vision Alive



Sei die Veränderung, die du im Unternehmen sehen willst

Verbreite die Botschaft von **#TheNewOSRAM** (z.B. Beiträge, Artikel, Fotos)

Trage unsere Mission Wear

Werde Mitglied eines MOVA-Teams, um ein #TNO-Projekt durchzuführen

Teile Wissen in den regelmäßig stattfindenden globalen Community Skype Calls

Vernetze dich mit anderen MOVAs bei lokalen Veranstaltungen

Hier klicken und
mitmachen!

Mehr über
MOVA



Unser Weg zur ...

Austausch mit Strategen und Kommunikateuren aller Geschäftseinheiten

DIY

Taskforce aus verschiedenen Unternehmensfunktionen (Strategy, HR, IT, Culture, Brand, Innovation, Communication)

Reality Check

Challenge

Workshop mit globalen Kommunikateuren via Global Communication Council

Leadership

Involvierung TOP 100 Führungskräfte bei OSRAM Management Conference

Abstimmung und Fine-Tuning mit Vorstand

... **Positionierung & Schlüssel zum Erfolg**