

Berlin, 12. Mai 2021

**BDEW Bundesverband
der Energie- und
Wasserwirtschaft e.V.**
Reinhardtstraße 32
10117 Berlin

[## Anwendungshilfe](http://www.bde.de</p></div><div data-bbox=)

Zusammenspiel zwischen Unternehmen und Rollen in der Marktkommunikation

Arbeitsgrundlagen Marktkommunikation

Version: 1.0

Inhalt

1. Einordnung	2
2. Zusammenspiel zwischen Unternehmen und Rollen in der Marktkommunikation.....	3
2.1. Legende.....	3
2.2. Unternehmen in der Sparte Strom.....	3
2.3. Unternehmen in der Sparte Gas	3
3. Abkürzungsverzeichnis.....	4
4. Änderungshistorie	4

1. Einordnung

In der Energiewirtschaft basiert der Wettbewerb auf einem diskriminierungsfreien Netzzugang für alle Marktteilnehmer. Dies setzt klare Verantwortlichkeiten der Marktteilnehmer sowie einen sicheren und reibungslos funktionierenden Austausch von Informationen zwischen den Marktteilnehmern der Energiewirtschaft voraus.

Verantwortungen und Aufgaben von Unternehmen, die für den elektronischen Datenaustausch relevant sind, **werden in der Marktkommunikation sogenannten Rollen zugewiesen**:

Das bedeutet, dass ein Unternehmen anhand seiner Geschäftsmodelle Rollen identifiziert, die es einnehmen muss, um die dafür notwendigen Prozesse im elektronischen Datenaustausch mit anderen Unternehmen durchführen zu können. Ein **Unternehmen agiert dadurch in verschiedenen Prozessen gegebenenfalls in unterschiedlichen Rollen**. Vorteil der Vorgehensweise ist, dass Verantwortungen und Aufgaben überschneidungsfrei genau einer Rolle zugeordnet sind und die erforderlichen Marktprozesse und Datenformate eindeutig beschrieben werden können.

Alle zur Teilnahme an der Marktkommunikation im deutschen Strom- und Gasmarkt erforderlichen Rollen sind in der [BDEW-Anwendungshilfe „Rollenmodell für die Marktkommunikation im deutschen Energiemarkt“](#) (kurz: RME) zusammen mit den erforderlichen Objekten und Gebieten definiert.

2. Zusammenspiel zwischen Unternehmen und Rollen in der Marktkommunikation

Nachfolgend dargestellt ist, welche Rollen ein Unternehmen in der Marktkommunikation einnehmen kann. Die Angaben beziehen sich auf die [BDEW-Anwendungshilfe „Rollenmodell für die Marktkommunikation im deutschen Energiemarkt“](#) in der Version 2.0.

2.1. Legende

Legende	Erläuterung
X	Pflichtaufgabe: Zwingende Durchführung durch das Unternehmen
(X)	Pflichtaufgabe: Durchführung durch das Unternehmen, sofern keine Übertragung der Aufgabe an einen Dritten erfolgt
K	Kann-Aufgabe: Nicht-regulierte Aufgabe
--	Aufgabe darf durch das Unternehmen nicht durchgeführt werden

2.2. Unternehmen in der Sparte Strom

Unternehmen in der Sparte Strom	BKV	BIKO	BTR	DP	EIV	ESA	LF	MSB	NB	RB	ÜNB
Netzbetreiber	(X)	--	K	(X)	K	K	X	X	X	--	--
Übertragungsnetzbetreiber	X	X	K	(X)	K	K	X	X	X	--	X
Wettbewerbliche Unternehmen/ Markt (z. B. Vertrieb, Direktver- markter, Anlagenbetreiber, Energie- datenmanager)	K	--	K	K	K	K	K	K	--	--	--
Behörde	--	--	--	--	--	--	--	--	--	X	--

2.3. Unternehmen in der Sparte Gas

Unternehmen in der Sparte Gas	BKV	KN	LF	MGV	MSB	NB
Netzbetreiber	--	--	--	--	X	X
Fernleitungsnetzbetreiber	--	--	--	--	X	X
Marktgebietsverantwortlicher	--	--	K	X	--	--
Wettbewerbliche Unternehmen/Markt (z. B. Vertrieb, Di- rektvermarkter, Anlagenbetreiber, Energiedatenmanager)	K	K	K	--	K	--

3. Abkürzungsverzeichnis

BIKO	Bilanzkoordinator
BKV	Bilanzkreisverantwortlicher
BTR	Betreiber einer technischen Ressource
DP	Data Provider
EIV	Einsatzverantwortlicher
ESA	Energieserviceanbieter des Anschlussnutzers
LF	Lieferant
KN	Kapazitätsnutzer
MGV	Marktgebietsverantwortlicher
MSB	Messstellenbetreiber
NB	Netzbetreiber
RB	Registerbetreiber
ÜNB	Übertragungsnetzbetreiber

4. Änderungshistorie

Version	Datum	Änderungsbeschreibung	Begründung
V.1.0	12.05.2021	Erstveröffentlichung	