

Wasserwirtschaftliche Jahrestagung 2020

2. bis 3. April 2020, Golden Tulip Berlin

Informationen aus erster Hand und
interaktive Formate für mehr Austausch



Themen

- **EU-Trinkwasserrichtlinie** und **Trinkwasser-verordnung**: Welche Weichen stellt Brüssel?
- **# Klima und Wasser** – Welche Rolle spielt Wasser in der aktuellen Debatte?
- **Schöne neue Arbeitswelt** – Wie verändern neue Führungsansätze in traditionellen Strukturen, e-Recruiting und Agilität Ihren Arbeitsalltag?
- **Geschäftsmodell Wassermessung** – Wie groß ist das Potenzial für Ihr Unternehmen im Metering-Markt?
- **Intelligente Wasserinfrastruktur**: Welchen Stellenwert haben Sensorik, digitale Zwillinge und Digitalisierung im Netzmanagement?
- **Demoskopie Impuls**: Wie stabil ist unsere Demokratie und welche Konsequenzen hat dies auf Ihr Unternehmen?



Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihre Unternehmensprozesse vor dem Hintergrund ordnungspolitischer Entscheidungen aus Brüssel und Berlin verändern müssen
- Sie erhalten Anregungen, wie Sie Ihre Mitarbeiter/innen ans Unternehmen binden und trotz Fachkräftemangel neue Leistungsträger finden
- Sie tauschen sich mit Experten und Kollegen/innen zu Zukunftstrends im Messwesen und Wasserinfrastruktur aus und erhalten so wichtige Impulse für Ihre Unternehmensstrategie
- In den Pausen, beim World Café und während der Abendveranstaltung erweitern Sie Ihr berufliches Netzwerk um Kooperationspartner/innen und Spezialisten

Mit freundlicher Unterstützung

Kurzbeschreibung



Hintergrund und Ziel

Trinkwasserverordnung, Fachkräftemangel, Messwesen und Digitalisierung im Wassernetz – die Herausforderungen der Branche sind vielfältig. In allen Bereichen gibt es politische Rahmenbedingungen, die Entscheider in der Wasserwirtschaft beachten müssen, aber auch innovative Projekte und Ideen, die Führungskräfte kennen sollten.

Auf der 19. Wasserwirtschaftliche Jahrestagung werden in angenehmer Atmosphäre Antworten und Lösungen auf derzeitige und zukünftige Herausforderungen der Branche präsentiert. Das traditionelle Branchentreffen der Wasser- und Abwasserwirtschaft im BDEW unterstützt Sie dabei,

- ... Ihre Unternehmensprozesse vor dem Hintergrund ordnungspolitischer Entscheidungen aus Brüssel und Berlin anzupassen
- ... Ihre Mitarbeiter/innen ans Unternehmen zu binden und trotz Fachkräftemangel neue Leistungsträger zu finden
- ... gemeinsam mit Experten und Kollegen Zukunftstrends im Messwesen und Wasserinfrastruktur in Ihre Unternehmensstrategie zu integrieren
- ... Ihr berufliches Netzwerk um Kooperationspartner/innen und Spezialisten zu erweitern, z. B. in den Pausen, beim World Café und während der Abendveranstaltung

Teilnehmer/innen

- Vorstände, Geschäftsführer/innen, Direktoren und Führungskräfte aus der Wasserwirtschaft
- Vertreter/innen von Gebietskörperschaften und Kommunen
- Politische Entscheidungsträger/innen und Behördenmitarbeiter/innen
- Vertreter/innen von Umwelt- und Wirtschaftsverbänden sowie Gewerkschaften
- Unternehmensberater/innen, Rechtsanwälte/innen und Ingenieur/innen

Sonderkonditionen für Studierende und Auszubildende

Die Wasserwirtschaftliche Jahrestagung möchte qualifizierte Nachwuchskräfte an interessierte Unternehmen und die Themen der Branche heranführen. Deshalb bieten wir Auszubildenden aus Unternehmen sowie Studierenden die Möglichkeit an der Tagung sowie am Rahmenprogrammen zum Vorzugspreis teilzunehmen. Bei Interesse sprechen Sie mich an:

Frank Schmilowski, Telefon: 030 28 44 94 – 204

E-Mail: frank.schmilowski@ew-online.de

Inhouse-Schulung – Ihre Vorteile

- Individuell: Festlegung der Schulungsziele
- Kompetent: Branchen-Know-how
- Erfahrung: Referenten sind ausgewiesene Branchenprofis
- Hohe Qualitätsstandards in der Abwicklung
- Praxisorientiert: Ihre Problemstellung und Fragen
- Intensiver Austausch der Mitglieder
- Kosten- und zeiteffektiv
- Keine längere Abwesenheit der Mitarbeiter

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an:

Telefon: 030 284494-0

Fax: 030 284494-170

E-Mail: inhouse@ew-online.de

Damit Ihre
Veranstaltung
zum Erlebnis
wird!



EW Medien und Kongresse – die Veranstaltungsagentur

EW konzipiert und organisiert Veranstaltungen. Egal ob im eigenen Namen oder im Auftrag – die Kompetenz von EW schafft Ereignisse, die sich für alle Teilnehmer lohnen. Eine breite Palette verschiedener Formate, umfassende Erfahrung im Veranstaltungsmanagement und technische sowie wirtschaftliche Expertise bei der Programmentwicklung sorgen dafür, dass die Themen verständlich, professionell und zeitgemäß präsentiert werden.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.ew-online.de/dienstleistungen

Donnerstag, 2. April 2020

Ab 9.00 Uhr

Teilnehmerregistrierung und Begrüßungskaffee

Tagungsleitung

Gunda Röstel, Kaufmännische Geschäftsführerin,
Stadtentwässerung Dresden GmbH

10.10 Uhr

BEGRÜSSUNG

Themen der Tagung

Gunda Röstel, Kaufmännische Geschäftsführerin,
Stadtentwässerung Dresden GmbH

10.15 Uhr

BDEW-BMU-DIALOG

Welchen umwelt- und wirtschaftspolitischen Herausforderungen muss sich die Wasserwirtschaft stellen?

- Jochen Flasbarth, Staatssekretär, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, Bonn
- Jörg Simon, BDEW-Vizepräsident, Vorsitzender des Vorstandes, Berliner Wasserbetriebe

Moderation: Dr. Tanja Busse, Autorin und Moderatorin, Hamburg

11.00 Uhr

Kaffeepause inkl. Infomarkt

EU-Trinkwasserrichtlinie / Trinkwasserverordnung

11.30 Uhr

EU IMPULS

EU-Trinkwasserrichtlinie aus der Brüsseler Perspektive

- Wichtige Änderungen im Überblick
 - Grenzwerte und Aufwand für Wasserversorger
- Tobias Biermann, DG Environment, Europäische Kommission, Brüssel

11.45 Uhr

BMG IMPULS

Auswirkungen der Richtlinie auf das nationale Trinkwasserrecht

- Umsetzungsschritte ins nationale Recht
- Bewertung aus Sicht des BMG

Dr. Birgit Mendel, Referatsleiterin, Bundesministerium für Gesundheit, Bonn

12.00 Uhr

DISKUSSION

Welche Weichen stellt die EU-Richtlinie für die Trinkwasserversorgung?

- Tobias Biermann, DG Environment, Europäische Kommission, Brüssel
- Dr. Birgit Mendel, Referatsleiterin, Bundesministerium für Gesundheit, Bonn
- Dr. med. Roland Suchenwirth, Abteilungsleitung Umwelthygiene, Niedersächsisches Landesgesundheitsamt, Hannover
- Christoph Wagner, Leiter Wasserwerke, Stadtwerke Düsseldorf AG

Moderation: Dr. Tanja Busse, Autorin und Moderatorin, Hamburg

12.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen inkl. Infomarkt

14.00 Uhr

BRANCHENBILD-IMPULS

Kurzvorstellung des neuen Branchenbildes der deutschen Wasserwirtschaft

Peter Stiens, Bereichsleiter Wirtschaft, Hessenwasser GmbH & Co. KG, Groß-Gerau

Zukunft der Wasserwirtschaft

14.15 Uhr

DISKUSSION

Klima und Wasser – Welche Rolle spielt Wasser in der aktuellen Debatte?

- Georg Kurz, Bundessprecher, Grüne Jugend, Berlin
- Anna Rasehorn, stellvertretende Vorsitzende, Bundesvorstand, Jusos, Berlin
- Ria Schröder, Bundesvorsitzende Junge Liberale, Berlin
- N.N., Junge Union, Berlin (angefragt)

Moderation: Dr. Tanja Busse, Autorin und Moderatorin, Hamburg

15.15 Uhr

Kaffeepause inkl. Infomarkt

15.45 Uhr

BENCHMARKING IMPULS

Benchmarking-Projekt große Wasserversorger

- Was sind die Ziele des Projekts?
- Wie soll sich das Projekt langfristig entwickeln?

Dr. Ulrich Meyer, Geschäftsführer, Kommunale Wasserwerke Leipzig GmbH

Programm

Personal/New Work

16.00 Uhr

HR IMPULS

Digitalisierung braucht Werte

- Welche Rolle spielen Werte in der digitalen Transformation und wie wirken Werte im Unternehmen?
- Wie begeistert man Mitarbeiter und Führungskräfte für eine neue Kultur und bringt die Werte in der Praxis zur Wirkung?

Dr. Felix Kratz, Geschäftsführender Partner, Baumgartner & Co. Business Consultants GmbH, Hamburg

16.15 Uhr

RECRUITING IMPULS

Employer Branding bei HAMBURG WASSER

- Bedeutung von Employer Branding in der HR-Arbeit
 - Beispiele aus dem Kosmos HAMBURG WASSER
- Henriette Pfeifer, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

16.30 Uhr

MITARBEITER IMPULS

Mitarbeiterzufriedenheit messen und verbessern!

- Obstkörbe oder Yoga-Kurse – Was motiviert Mitarbeiter wirklich?
- Mitarbeiter-Engagement erfassen, auswerten und agieren

Martin Daniel, Community Marketing Manager, Peakon GmbH, Berlin

16.45 Uhr

DISKUSSION

Wie verändert sich die Arbeitswelt und welche Chancen ergeben sich daraus für die Unternehmen?

- Yasmin Born, Leiterin Personal- und Organisationsentwicklung, Berliner Wasserbetriebe
- Martin Daniel, Community Marketing Manager, Peakon GmbH, Berlin
- Dr. Felix Kratz, Geschäftsführender Partner, Baumgartner & Co. Business Consultants GmbH, Hamburg
- Henriette Pfeifer, Referentin Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting, HAMBURG WASSER

Moderation: Dr. Tanja Busse, Autorin und Moderatorin, Hamburg

17.30 Uhr

Zusammenfassung der Tagung

Gunda Röstel, Kaufmännische Geschäftsführerin, Stadtentwässerung Dresden GmbH

17.45 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages



FAIRPACHTEN
Gut beraten – Hand in Hand für die Natur

Kontakt
NABU-Stiftung Nationales Naturerbe
Projekt Fairpachten
Charitéstraße 3
10117 Berlin
Tel.: 030 284 984 1844
Fairpachten@NABU.de
www.fairpachten.org

Kommunikationsabend in der Malzküche – Restaurant in der Neuen Mälzerei

(geschlossene Veranstaltung)

Friedenstraße 91, 10249 Berlin
Telefon 030 52680210



Quelle: www.malzkueche.de

Die Neue Mälzerei ist das einzige erhaltene Gebäude der ehemaligen Brauerei Böhmisches Brauhaus. Wo heute gut gegessen wird, fuhr das erste Bierauto von Daimler und kam die erste Eismaschine von Linde zum Einsatz.

Eine inspirierende Atmosphäre, um sich über die Themen des Tages auszutauschen.

19.00 Uhr **Shuttle-Service vom Hotel**

19.15 Uhr **Empfang**

19.45 Uhr **Eröffnung des Buffets**

20.15 Uhr **100% Wash – Sauberes Wasser ist keine Selbstverständlichkeit**

Neven Subotic, Neven Subotic Stiftung, Dortmund

23.00 Uhr **Shuttle-Service zurück zum Hotel**

Freitag, 3. April 2020

9.00 Uhr

Begrüßung

Dr. Ulrich Meyer, Geschäftsführer,
Kommunale Wasserwerke Leipzig GmbH

Wasserzähler zwischen Smart-Meter-Gateway und Datenschutz

9.05 Uhr

BSI IMPULS

IT-Sicherheit bei Wasserzählern

- Bedeutung des Themas für Wasserzählerdaten
 - Aktuelle Entwicklungen und Sichtweise der Behörden
- Referent/-in in Abstimmung

9.20 Uhr

BRANCHEN IMPULS

Chancen für Wasserversorger durch die Schnittstelle Smart-Meter-Gateway

- Rolle von Smart Metern in Querverbundsunternehmen
 - Chancen und Risiken für die Wasserversorgung
- Wolfgang Müller, Kaufmännischer Geschäftsführer,
Stadtwerke Saarlouis GmbH

9.35 Uhr

WOHNUNGSWIRTSCHAFT IMPULS

Messwesen Wasser aus Sicht der Wohnungswirtschaft

- Der Metering Markt aus Sicht der Wohnungswirtschaft
 - Anforderungen an die Abrechnung des Wassergebrauchs
- Fabian Viehrig, Referatsleiter Bauen und Technik, GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V., Berlin

9.50 Uhr

DISKUSSION

Geschäftsmodell Wassermessung – Wie groß ist das Potenzial für Wasserversorger im Metering-Markt?

- Wolfgang Müller, Kaufmännischer Geschäftsführer, Stadtwerke Saarlouis GmbH
- Diskutant/-in in Abstimmung
- Christian Unger, Leiter Services, GWAdriga GmbH & Co. KG, Berlin
- Fabian Viehrig, Referatsleiter Bauen und Technik, GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V., Berlin

Moderation: Dr. Tanja Busse, Autorin und Moderatorin, Hamburg

10.35 Uhr

Kaffeepause inkl. Infomarkt

11.00 Uhr

WORLD CAFÉ

Herausforderungen Wasser-Infrastruktur

In Kleingruppengesprächen mit den Experten teilen Sie Ihr Wissen, knüpfen Kontakte und lernen Neues. Sie entscheiden selbst, wie lange Sie sich an einem Tisch aufhalten und wie intensiv Sie sich beteiligen.

EXPERTENTISCH

smartLISA – digital vom Niederschlag bis zur Kläranlage

Moderation: Gerhard Mauer, Leiter Abwasserentsorgung, Berliner Wasserbetriebe

EXPERTENTISCH

Digitaler Zwilling – Operatives Asset-Management auf der Grundlage von Daten

Moderation: Mike Beck, Leiter Optnet, FICHTNER Water & Transportation GmbH, Berlin

EXPERTENTISCH

Datensammlung und -analyse im Trinkwasser-Verteilnetz

Moderation: Jakob Helbing, Projektmanager, Stadt Zürich Wasserversorgung

EXPERTENTISCH

Rechtliche Rahmenbedingungen der Wassermessung und Digitalisierung

Moderation: Helmuth Pallien/Frank Preller, Referat IVB3, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin

12.00 Uhr

Kurzpräsentation der einzelnen Thementischergebnisse

Grundsatzfragen – Grundsatzantworten

12.15 Uhr

DEMOSKOPIE IMPULS

Erosion des Vertrauens – Wie ist es um die politische Stabilität in Deutschland bestellt?

Alexander Mauß, Inhaber, Mauss Research, Berlin

12.30 Uhr

Diskussion mit den Teilnehmern/innen

Moderation: Dr. Tanja Busse, Autorin und Moderatorin, Hamburg

13.00 Uhr

Zusammenfassung der Tagung und anschließend gemeinsames Mittagessen

Anmeldung: Wasserwirtschaftliche Jahrestagung 2020

2. bis 3. April 2020, Golden Tulip Berlin

Fax: 0 69 / 7 10 46 87 – 95 52
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69 / 7 10 46 87 – 5 52

Ihre Ansprechpartner
Projektleitung: Frank Schmilowski
Projektkoordination: Maxine Zeim
030 284 494-218
maxine.zeim@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de
Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen der EW Medien und
Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

In Kooperation mit
BDEW Bundesverband der Energie- und
Wasserwirtschaft e.V.
Reinhardtstraße 32, 10117 Berlin
Ansprechpartnerin: Vera Szymansky, M. A.

Anreise
Für Ihre Anreise können Sie das kostengünstige
Veranstaltungsticket der DB nutzen.
Ausführliche Informationen dazu finden Sie
auf unserer Homepage unter der Rubrik
»Veranstaltungen«. Buchbar ist das Angebot
ab sofort unter der Hotline 0 18 06 / 31 11 53
mit dem Stichwort: EW (Telefonkosten aus
dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen
20 ct / min., die Hotline ist Montag bis
Samstag von 7:00–22:00 Uhr erreichbar.)

Eine Kooperation mit  **BAHN**

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien
und Kongresse GmbH ausschließlich für
die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die
Durchführung der Veranstaltung sowie für
eigene Direktmarketingzwecke verwendet.
Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von
Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an
Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder
wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind.
Falls Sie keine weiteren Informationen von
EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten
wollen, können Sie uns dies jederzeit mit
Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse
mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH,
Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main,
Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail:
werbewiderspruch@ew-online.de

* Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-
Adresse Informationen zu eigenen oder
ähnlichen Produkten zukommen. Sie können
diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen

Stand: Januar 2020
Änderung des Programms vorbehalten



Eine Veranstaltung der
Medien und Kongresse
www.ew-online.de

Vor- und Nachname Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Funktion

E-Mail* Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen von ew-online.de werden per E-Mail versendet.

Unternehmen

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ Ort

Telefon Telefax

BDEW-Mitglied ☐ Ja ☐ Nein

Teilnahme Abendveranstaltung ☐ Ja ☐ Nein

Abweichende Rechnungsanschrift

* Die Angabe der E-Mail Adresse ist freiwillig. Gerne lassen wir Ihnen
über die E-Mail Adresse Informationen zu eigenen ähnlichen Produkten
zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ Ort

Datum Unterschrift/Stempel

Termin und Ort

Veranstaltungsbeginn

Donnerstag, 2. April 2020
11.00 Uhr bis 17.45 Uhr

Veranstaltungsende

Freitag, 3. April 2020
9.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Veranstaltungsort

Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg
Landgrafenstrasse 4, 10787 Berlin
Telefon 030.26 47 70
info@goldentulipberlin.de
www.goldentulipberlin.de

Konditionen

Teilnahmebeitrag

€ 980,- für BDEW-Mitglieder
€ 1.490,- für Nicht-Mitglieder
(einschl. Tagungsunterlagen, Mittagessen,
Pausengetränken und Abendveranstaltung,
zzgl. MwSt.)

Bei Absagen ab dem 13. Kalendertag vor
Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 %,
bei Absagen ab dem 7. Kalendertag vor Veransta-
lungsbeginn 100 % des Teilnahmebeitrags.

Zimmerreservierung

Für die Vor- und Zwischenübernachtung haben
wir begrenzte Zimmerkontingente reserviert.
Wir bitten Sie, diese Zimmer bis vier Wochen
vor der Veranstaltung unter dem Stichwort
„EW Medien und Kongresse GmbH“ im Hotel ab-
zurufen und direkt mit dem Hotel abzurechnen.