

3. BDEW Nutzerumfrage: Elektromobilität und Laden

UScale GmbH im Auftrag des BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.
Berlin, Mai 2025

Zielsetzung

Ausgangslage:

- Als Verband der Energie- und Ladebranche berät und informiert der BDEW rund um das Thema Elektromobilität.
- Hierzu benötigt der BDEW Daten zum Verhalten und Meinungen der E-Auto-Fahrer:innen zum Stand der Marktentwicklung. Ziel ist eine Versachlichung der öffentlichen Diskussion zur Elektromobilität.

Fragestellungen:

- Wie nehmen E-Auto-Fahrer:innen das öffentliche Ladeangebot wahr? Welche Veränderungen haben sich ergeben?
- Gibt es neue Aspekte mit Relevanz für E-Auto-Fahrer:innen, die eine stärkere Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit verdienen?
- Wie ist der allgemeine Trend beim Thema Laden und wie ist aus Sicht der E-Auto-Fahrer:innen die Bedeutung des Themas für die Elektromobilität einzuordnen?



Inhalt

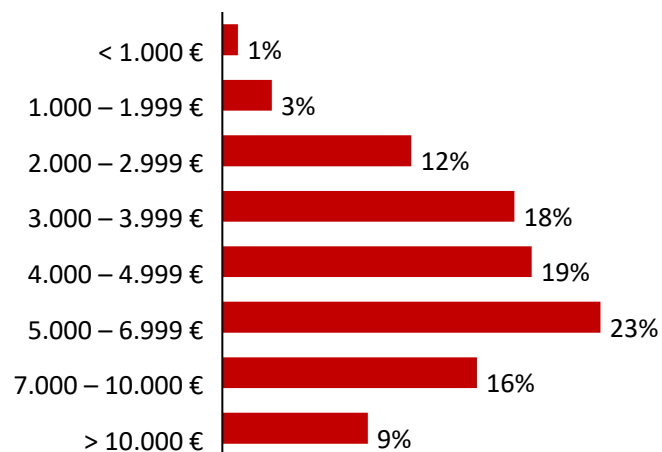
1. Nutzerinnen und Nutzer
2. Motivation und Einstellungen zum elektrischen Fahren
3. Präferenzen
4. Bewertung des öffentlichen Ladeangebotes

Nutzerinnen und Nutzer

Die EV-Fahrenden

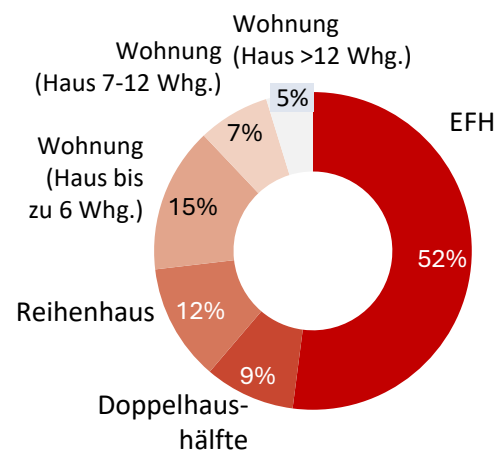
Die große Mehrheit der EV-Fahrenden verdient überdurchschnittlich und wohnt im Einfamilienhaus in eher kleineren Städten.

Netto-Einkommen:



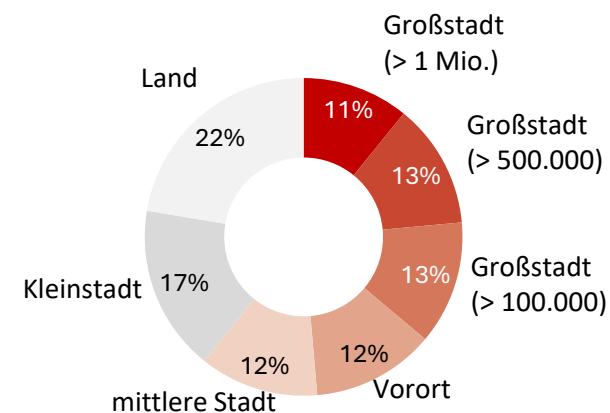
N = 2986

Haus:



N = 2986

Wohnort:



N = 2986

Nutzerinnen und Nutzer

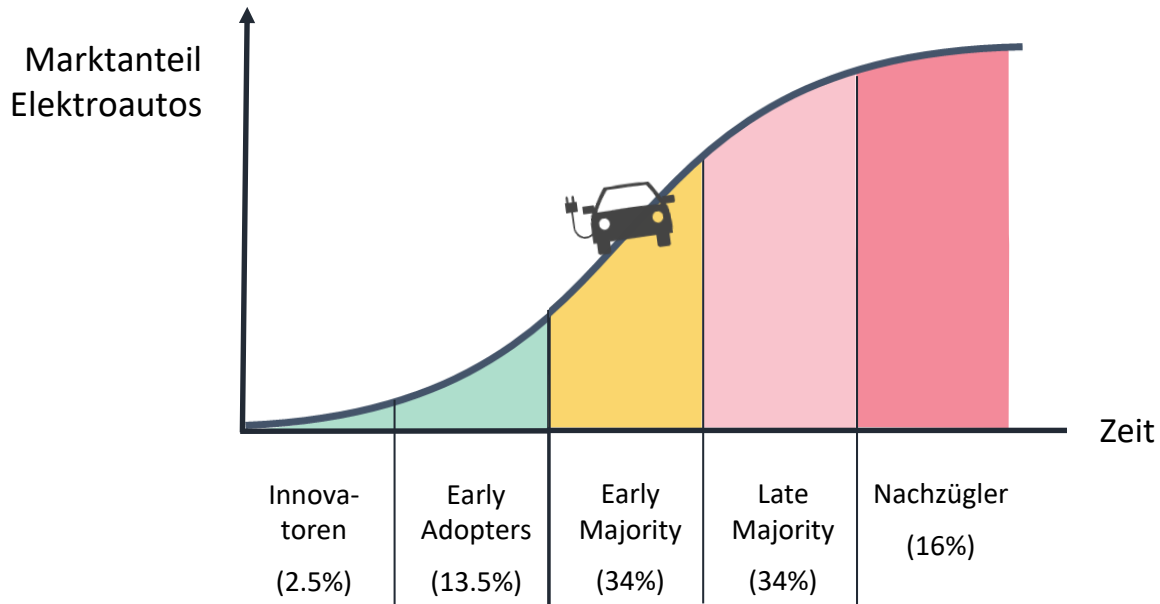
Auf dem Weg zum Massenmarkt

Der Massenmarkt „tickt“ anders.

Der Übergang zur Gruppe der Early Majority ist der kritischste Übergang im Hochlauf.

Die Verbreitung von Elektroautos folgt dem typischen Verlauf technologischer Innovationen – von frühen Pionieren über die breite Mehrheit bis hin zu Nachzüglern.

Aktuell befindet sich der Markt im Übergang zur „Early Majority“ – eine Phase, in der Alltagstauglichkeit und Infrastruktur besonders entscheidend sind.

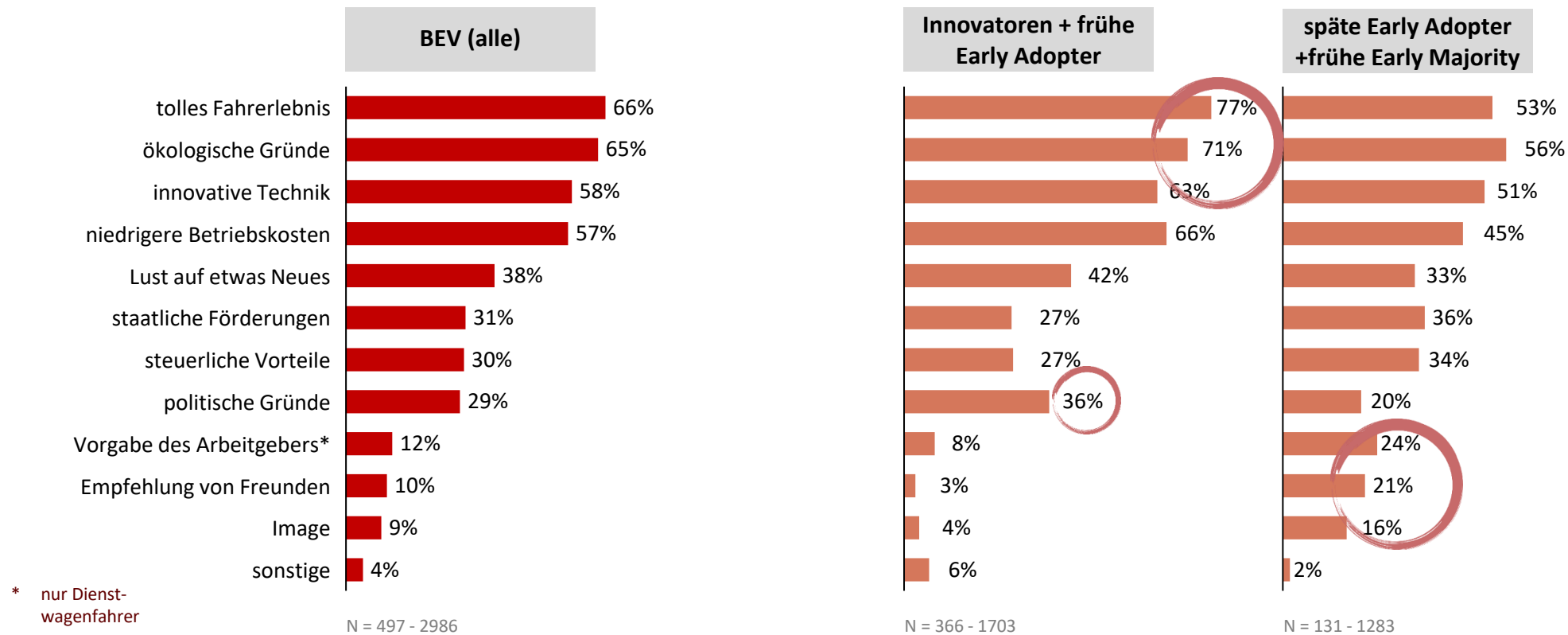


Motivation und Einstellungen zum elektrischen Fahren

Motivation

Während die Innovatoren ökologisch und technisch motiviert sind, schaut das nächste Segment stärker auf das eigene Image und Freunde.

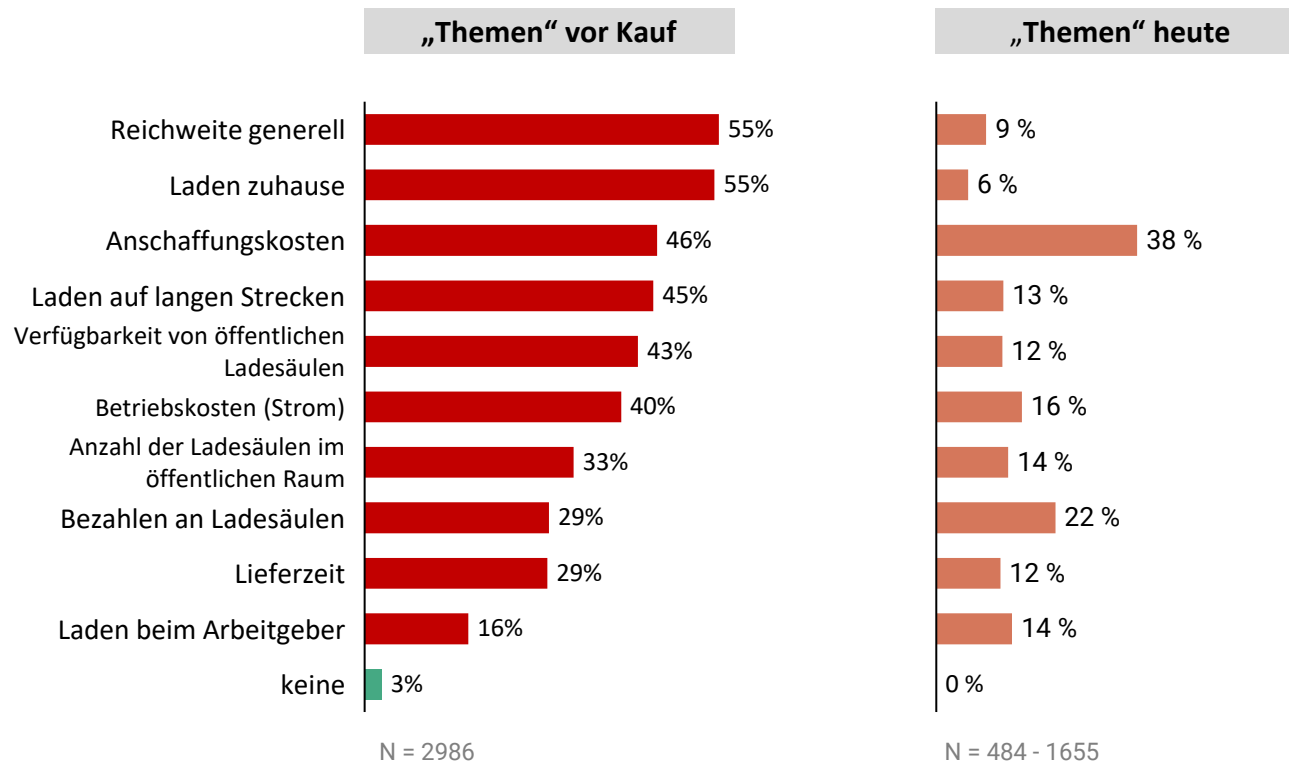
„Was waren die Hauptgründe für Sie, ein E-Auto zu fahren?“
(Mehrfachantwort möglich)



Motivation und Einstellungen zum elektrischen Fahren

„Themen“: Vergleich vor dem Kauf vs. Heute

Die Gegenüberstellung zeigt, dass ursprüngliche Sorgen wie das Laden zuhause und unterwegs oder die Reichweite generell tatsächlich unproblematisch sind.



„Themen“ vor Kauf

„Wenn Sie sich daran erinnern, als Sie vor der Entscheidung für ein E-Auto standen: Welche Themen haben Sie damals besonders beschäftigt?“ (Mehrfachantwort möglich)

„Themen“ heute

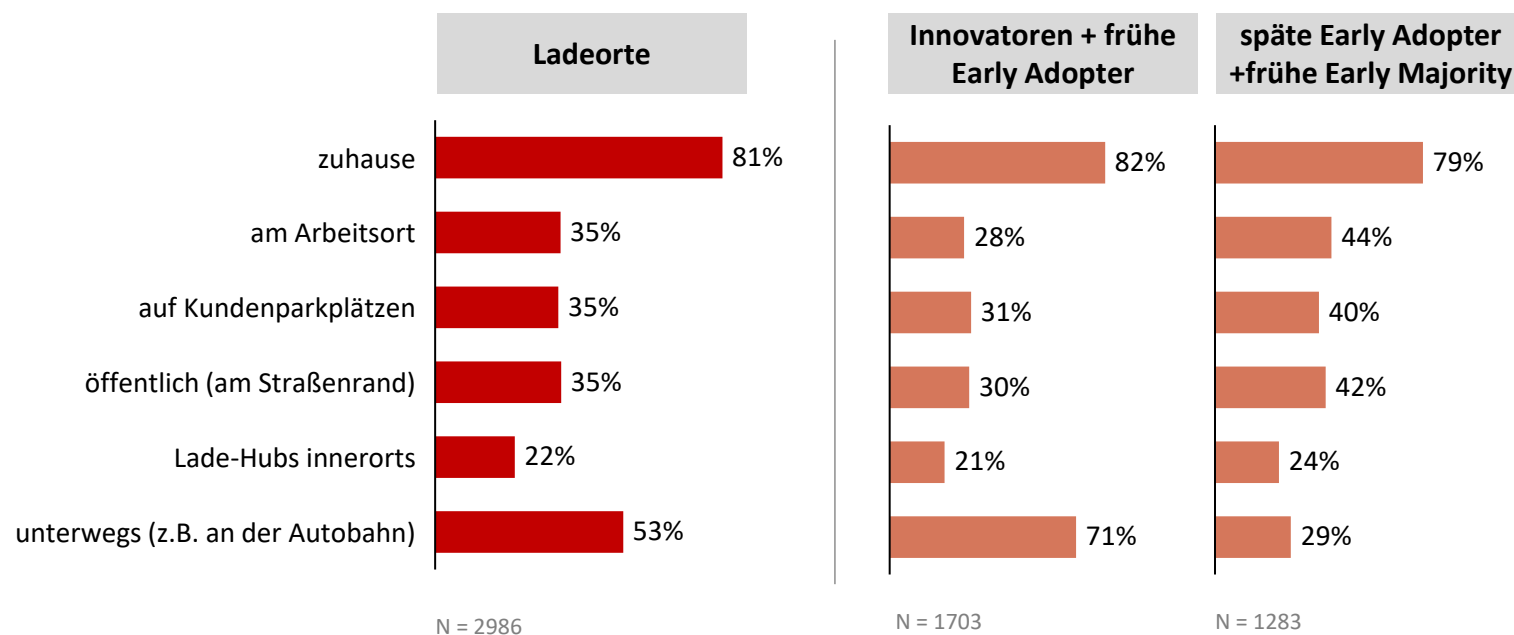
Thema vor Kaufentscheidung = ja:

„Und wie beurteilen Sie die Situation heute?“

Präferenzen Ladeorte

Zuhause laden bleibt der wichtigste Lade-Use-Case, aber öffentliche Ladeorte sind für Viele (auch zuhause Ladende) von hoher Bedeutung.

„Wo laden Sie ihren [EV]?“
Mehrfachnennungen möglich



Das Laden zu Hause bleibt der mit Abstand wichtigste Ladeort.

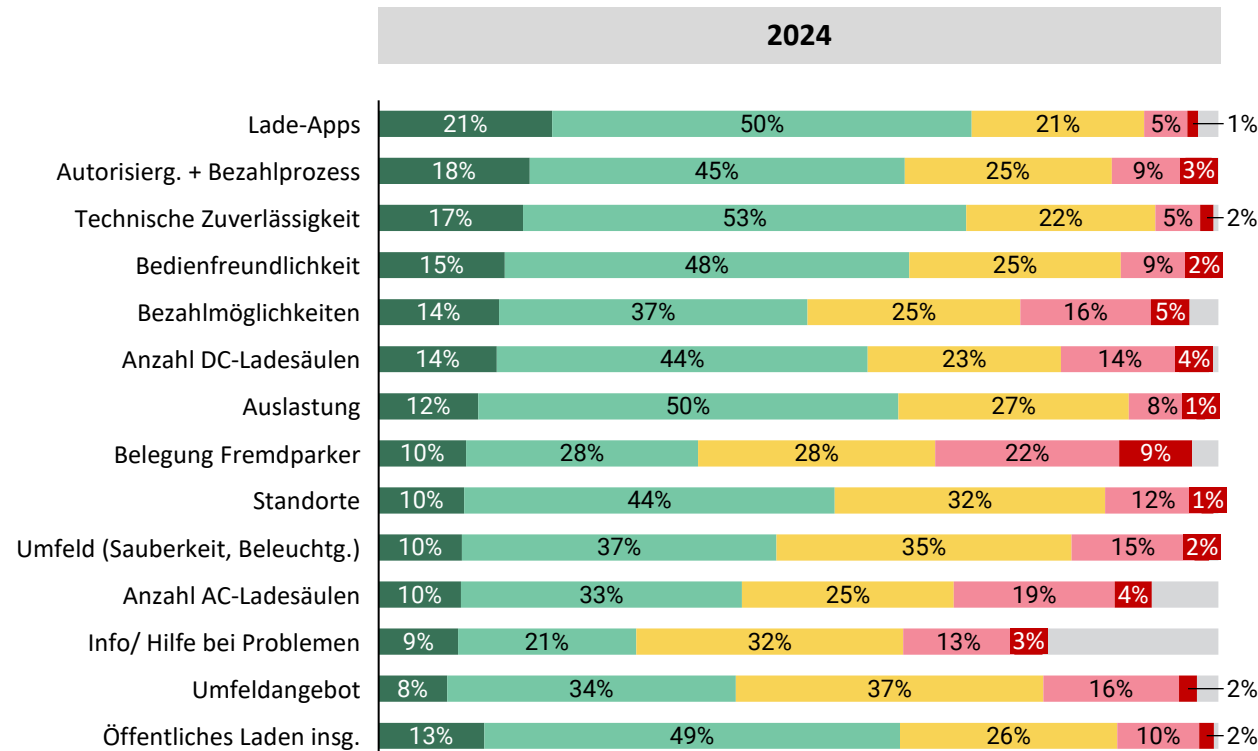
Unterschiede zeigen sich je nach Nutzergruppe: Während frühe Nutzer stärker auf das Laden unterwegs setzen, nutzen spätere Gruppen häufiger Ladeangebote am Arbeitsplatz oder im öffentlichen Raum.

Bewertung des öffentlichen Ladeangebotes

Zufriedenheit mit dem öffentlichen Ladeangebot

Nutzerinnen und Nutzer bewerten das öffentliche Ladeangebot wie in den Vorjahren weiter positiv.

„Wie zufrieden sind Sie mit dem Laden an öffentlich zugänglichen Ladestationen bzgl. ...?“



N = 1756

Besonders gut schneiden technische Zuverlässigkeit, Lade-Apps und Bedienfreundlichkeit ab.

Die Ergebnisse zeigen außerdem: Nur ein sehr geringer Teil der Nutzenden ist mit dem öffentlichen Ladeangebot wirklich unzufrieden.



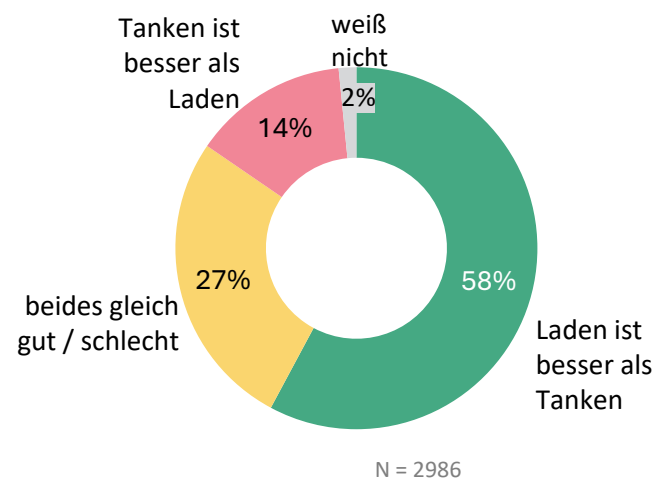
Bewertung des öffentlichen Ladeangebots

Retrospektive

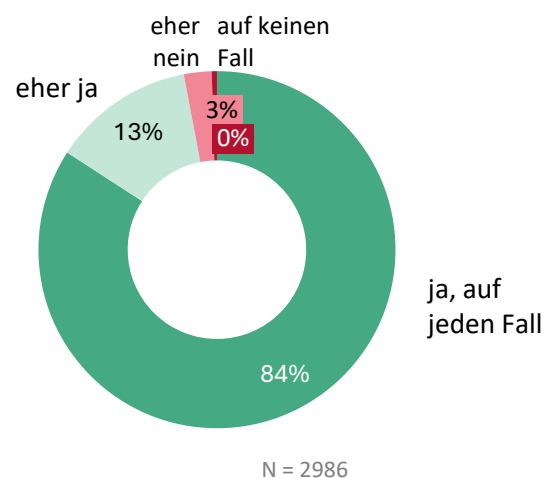
Die Mehrheit findet Laden "besser" als Tanken; die Attraktivität des Produkts zeigt sich in der hohen Wiederkauf-Bereitschaft und Empfehlungsquote.

„Und wie bewerten Sie Laden im Vergleich zum Tanken?“

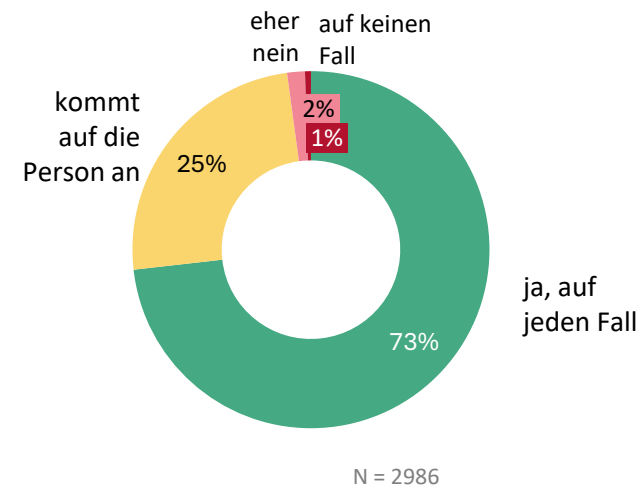
Vergleich Laden/Tanken:



Wiederkauf E-Auto:



Weiterempfehlung E-Auto:



„Würden Sie wieder ein E-Auto kaufen?“

„Würden Sie grundsätzlich ein Elektroauto weiterempfehlen?“

Ansprechpersonen bei Rückfragen

Dr. Jan Strobel

Abteilungsleiter
Abteilung Regulierung,
Marktkommunikation
und Mobilität

Paul Leon Wagner

Fachgebietsleiter
Abteilung Regulierung,
Marktkommunikation
und Mobilität

Birgit Heinrich

Leitung Pressestelle und
Online-Kommunikation -
Pressesprecherin
Geschäftsbereich
Kommunikation

BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.

Reinhardtstraße 32 · 10117 Berlin

www.bdew.de · presse@bdew.de



Annex

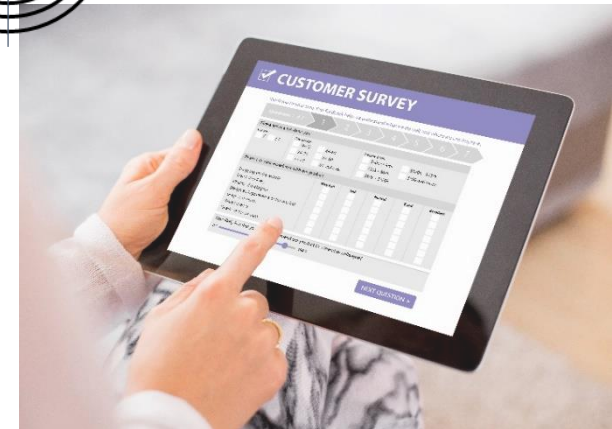
Zielgruppe

Erhebung:

- Zielgruppe: BEV-Fahrende
- Befragung: Online-Survey (CAWI)
- Land: Deutschland
- Rekrutierung: Social Media, Access Panel *
- Interviewdauer: 15 - 20 min
- Feldphase: Juli – September 2024

Stichprobe:

- Gesamtstichprobe: N = 2.986
- davon:
 - Charge @public: N = 1.756



* Die Mehrheit der Teilnehmer des Social Media Panels gehört zu den frühen EV-Adoptern und technisch versierten Personen. Im Bericht wird diese Gruppe als **INNOVATOREN** bezeichnet.

Die Teilnehmer des Access Panels sind in der Regel weniger technik-affin und haben sich erst später für ein Elektrofahrzeug entschieden. Der Bericht bezeichnet diese Gruppe als das **NÄCHSTE SEGMENT**.