

Digital@EVU

BDEW Bundesverband der Energie und Wasserwirtschaft e.V.

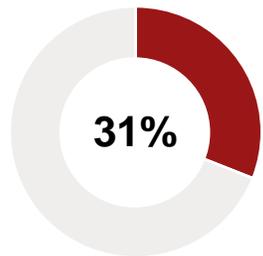
**Workshop Standortbestimmung Digitalisierung:
Wo stehen Sie auf dem Weg zum digitalen EVU?**

Informationsunterlage

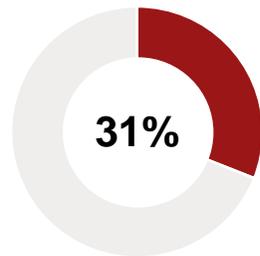
Der Workshop „Reifegrad der Digitalisierung“ bietet Ihnen eine tiefere und systematische Standortbestimmung

Unsere aktuelle Studie mit ca. 130 Teilnehmern zeigt, dass **Energieversorger** bei der Generierung neuer Umsätze und der Reduktion von Kosten mithilfe der Digitalisierung **noch viel Potential haben**.

Prozentzahl der EVUs, die ...



... mit Digitalisierung bisher Umsatzpotentiale erschließen konnten



... mit Digitalisierung bisher Kosten einsparen konnten.

 Anteil der Unternehmen, die die Frage bejaht haben

Digital@EVU Workshop
„Reifegrad der Digitalisierung“

Ziele

- eine systematische, überblicksartige Standortbestimmung der Digitalisierung in ihrem Unternehmen vornehmen
- konkrete Potentiale zur Weiterentwicklung Ihres Digitalisierungsstands ableiten

Unser Angebot

- **2 Coaches:** ein BDEW-Coach plus ein Kearney-/ IMP³rove-Coach
- **Umfang (Ort):** 2 Tage (flexibel – gerne bei Ihnen vor Ort)
- **Preis:** 1.400,- € pro Person für 2 Workshop-Tage (mind. 10 Teilnehmer); 800,- € pro Person (mind. 10 Teilnehmer) für verkürzte 1-Tages-Variante
- **Bei mehr als 10 Teilnehmern erhöht sich der Preis nicht – ziehen Sie gern weitere Kollegen hinzu!** Maximal können 15 Personen teilnehmen.
- **Interesse den Workshop gemeinsam mit einem anderen Energieversorger durchzuführen?**
Kein Problem – sprechen Sie uns an.

Prozess des Workshops – was soll in dem Workshop erreicht werden?

1

Wissensaufbau

- Überblick über aktuelle Branchentrends
- Technologiereview
- Beispielprojekte erfahren
- Verständnis des Digitalisierungs-Reifegrades Ihres Unternehmens im Vergleich zu den Branchenbesten



2

Analyse

- Einstufung nach Kearney Exzellenzstufenmodell
- Interaktive Bewertung der eigenen Reifegrade nach Digitalisierungskategorien
- Priorisierung von Handlungsfeldern
- Entwicklung von individuellen Digitalisierungszielen



3

Maßnahmen

- Ableitung von Maßnahmen
- Clusterung der Maßnahmen nach Schwerpunktbereichen wie digitales Unternehmen/ digitale Arbeitsweisen, Prozessdigitalisierung, IT-Organisation etc.
- Kosten/Nutzen Bewertung von Maßnahmen
- Kooperationssuche systematisch gestalten



4

Mitnahme klarer Handlungsempfehlungen



Die 2-tägige und anpassbare Agenda kombiniert Impulsvorträge und eigenhändige konkrete Standortbestimmung Digitalisierung

Mögliche Workshop-Agenda – Tag 1

Zeit	Agenda	Beschreibung
10.00 – 10.15	 Begrüßung	– Überblick über Workshop-Ziele und Vorstellung der Teilnehmer
10.15 – 11.30	 Thematische Einführung	– Technologietrends und Digitalisierungschancen im Kontext aktueller Branchentrends
11.30 – 11.45	 Einführung des Exzellenzstufenmodells	– Einführung zum Exzellenzstufenmodell Digitalisierung von A.T. Kearney – entlang der Bewertungsbereiche wird dabei aufgezeigt was „Weltklasse“ ausmacht und der eigene Status diskutiert; Diskussion Ihrer individuellen Digitalisierungsziele
11.45 – 12.45	 Digitale Kundeninteraktion	– Interaktive Bewertung der digitalen Kundeninteraktion; Diskussion anhand einer Beispiel-Kundeninteraktion Ihres EVU
Mittagessen 		
13.30 – 14.30	 Digitale Prozesse	– Interaktive Bewertung der Prozessdigitalisierung, Diskussion anhand eines Prozessbeispiels
14.30 – 15.00	 Digitale Analysen	– Interaktive Bewertung des Reifegrads digitaler Analysen
15.00 – 15.30	 Digitale Produkte	– Interaktive Bewertung des Reifegrads im Angebot digitaler oder digital-gestützter Produkte
15.30 – 16.00	 IT	– Interaktive Bewertung des Reifegrads der IT, inkl. IT-Sicherheit und Datenschutz
16.00 – 16.45	 Organisation und Governance	– Interaktive Bewertung des Reifegrads der Organisation und Governance für Digitalisierung
16.45 – 17.00	 Zusammenfassung	– Ausblick auf Tag 2

Digital@EVU Workshop „Reifegrad der Digitalisierung“

Die 2-tägige und anpassbare Agenda kombiniert Impulsvorträge und eigenhändige konkrete Standortbestimmung Digitalisierung

Mögliche Workshop-Agenda – Tag 2

Zeit	Agenda	Beschreibung
10.00 – 10.15	 Kurz-Präsentationen	– Rückblick auf Tag 1, Einführung
10.15 – 11.00	 Förderungsmöglichkeiten	– Interaktive Bewertung des Reifegrads des Partner-Ökosystems, Analyse zur Größe möglicher Partner-Ökosysteme für ein Beispiel eines Partner-Suchfelds
11.00 – 12.00	 Methodik	– Interaktive Bewertung des Reifegrads von Fähigkeiten, Kultur und Technologie für Digitalisierung
Mittagessen 		
13.30 – 14.30	 Testvorbereitung	– Gruppen-Diskussion: Welche Handlungsfelder sind am wichtigsten für die Erreichung der an Tag 1 gesetzten Ziele? Welche davon sind einfach, welche schwer umzusetzen? Anschließend Priorisierung von Handlungsfeldern/Digitalisierungslücken
14.30 – 15.30	 Präsentation und Verfeinerung der Testpläne	– Abschluss und Vereinbarung nächster Schritte

Digital@EVU Workshop
„Reifegrad der Digitalisierung“

Zwei erfahrene
Experten werden
den Workshop
moderieren

Unsere Workshop-Moderatoren



Dr. Tanja Utescher-Dabitz

*Abteilungsleiterin Betriebswirtschaft,
Steuern und Digitalisierung | BDEW*

- >15 Jahre Branchenerfahrung
- Verantwortet das Thema Digitalisierung im BDEW und koordiniert die vielfältigen Aktivitäten



Elie-Lukas Limbacher

Fachgebietsleiter Digitalisierung | BDEW

- > 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Energiewirtschaft und Digitalisierung
- Fokus: Unterstützung der Branche bei der digitalen Transformation



Hanjo Arms

Partner und Managing Director | Kearney

- > 20 Jahre Beratungserfahrung zu Strategie- und Organisationsthemen
- Mitglied im Kernteam Energiewirtschaft



Horst-Hendrik Dringenberg

Partner und Managing Director | Kearney

- > 14 Jahre Beratungserfahrung zu Strategie- und Digitalisierungsthemen
- Mitglied im Kernteam Energiewirtschaft



Dr. Martin Ruppert

Principal | Kearney

Managing Director | IMP³rove Academy

- > 7 Jahre Beratungserfahrung zu Innovations- und Digitalisierungsthemen
- Training von über 100 Teilnehmern in Innovationsmanagement im letzten Jahr



Marius Müller

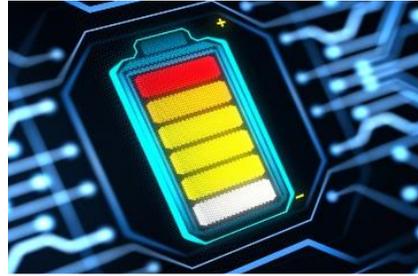
Senior Berater | Kearney / IMP³rove

- >4 Jahre Beratungserfahrung zu Innovation und Digitalisierung
- Projekt- und Trainingsfokus in der Energiewirtschaft

Digital@EVU Workshop
„Reifegrad der Digitalisierung“

Warum wir der richtige Partner für Sie sind

Unsere Referenzen



BDEW, Kearney und IMP³rove begleiten seit 4 Jahren Deutschlands Energieversorger im Rahmen der Initiative **Digital@EVU**, alleine 2019 mit ca. 130 Teilnehmern.



Kearney ist führend in der strategischen Management-Beratung für **regionale Energieversorger und Stadtwerke**. Wir haben detaillierte Marktkenntnisse und umfangreiche Expertise entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Energiewirtschaft.



IMP³rove sind Experten für Innovation und Digitalisierung. In 2018 nahmen über 500 Personen an Innovationstrainings von IMP³rove teil. IMP³rove-Trainings bauen auf den Erkenntnissen von ca. 10.000 Unternehmens-Analysen im Bereich des Innovationsmanagements weltweit auf.



Der **BDEW** unterstützt als Spitzenverband der deutschen Energie- und Wasserwirtschaft seine mehr als 1.900 Mitgliedsunternehmen aktiv dabei die **Chancen der Digitalisierung** erfolgreich zu nutzen. Zu den Leistungen zählen u.a. das starke Netzwerk, umfassende Informationsangebote und Studien zu neuen Themen und Trends sowie die BDEW-Innovationsplattform.

Digital@EVU Workshop
„Reifegrad der Digitalisierung“

Lassen Sie uns sprechen!

Wir freuen uns, wenn Sie zu Ihrem individuellen Workshop-Angebot mit uns in Kontakt treten.



Dr. Tanja Utescher-Dabitz

*Abteilungsleiterin
Betriebswirtschaft, Steuern und
Digitalisierung | BDEW*

tanja.utescher-dabitz@bdew.de

+49 30 300 199 1664

KEARNEY

Kearney zählt zu den weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit strategischer Weitsicht und operativer Umsetzungsstärke unterstützt das Beratungsunternehmen seine Klienten bei der Transformation ihres Geschäftes und ihrer Organisation. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Wachstum und Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit sowie die Optimierung der Unternehmensperformance durch das Management von Komplexität in globalen Produktions- und Lieferketten. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt Kearney Mitarbeiter in 40 Ländern der Welt. Seit 2010 berät das Unternehmen Klienten klimaneutral.



Der BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V., Berlin, und seine Landesorganisationen vertreten über 1.900 Unternehmen. Das Spektrum der Mitglieder reicht von lokalen und kommunalen über regionale bis hin zu überregionalen Unternehmen. Sie repräsentieren rund 90 Prozent des Strom- und gut 60 Prozent des Nah- und Fernwärmeabsatzes, 90 Prozent des Erdgasabsatzes, über 90 Prozent der Energienetze sowie 80 Prozent der Trinkwasser-Förderung und rund ein Drittel der Abwasser-Entsorgung in Deutschland.

IMP³ROVE

IMP³rove (www.imp3rove.de) bietet Unternehmen, Beratern und Intermediären Dienstleistungen zur Verbesserung des Innovationsmanagement an. Zusätzlich unterstützt die IMP³rove auch Investoren, politische Entscheidungsträger und akademischen Institutionen im Bereich Innovationsmanagement. Die Dienstleistungen umfassen die Bewertung des Innovationsmanagement (Benchmarking), Training und Zertifizierungen in Innovationsmanagement, Beratung und Erstellung von Studien zum Innovationsmanagement als wichtige Voraussetzung für nachhaltiges und profitables Wachstum.

Mit einem globalen Netzwerk hat die IMP³rove den Standard für Evaluierungen im Innovationsmanagement geschaffen. Die IMP³rove ist aus dem Vorzeige-Programm „IMP³rove“ der Europäischen Kommission entstanden.